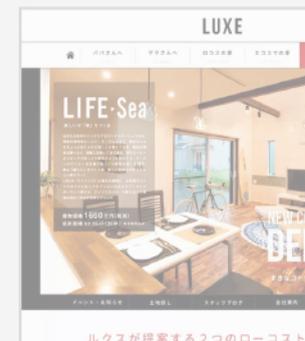


ゼンリン東海の ホームページ制作について



WEBサイトで重要な3つの要素

ユーザーの行動心理に沿った要素が必要

興味関心 × 納得安心 × 行動喚起



興味関心



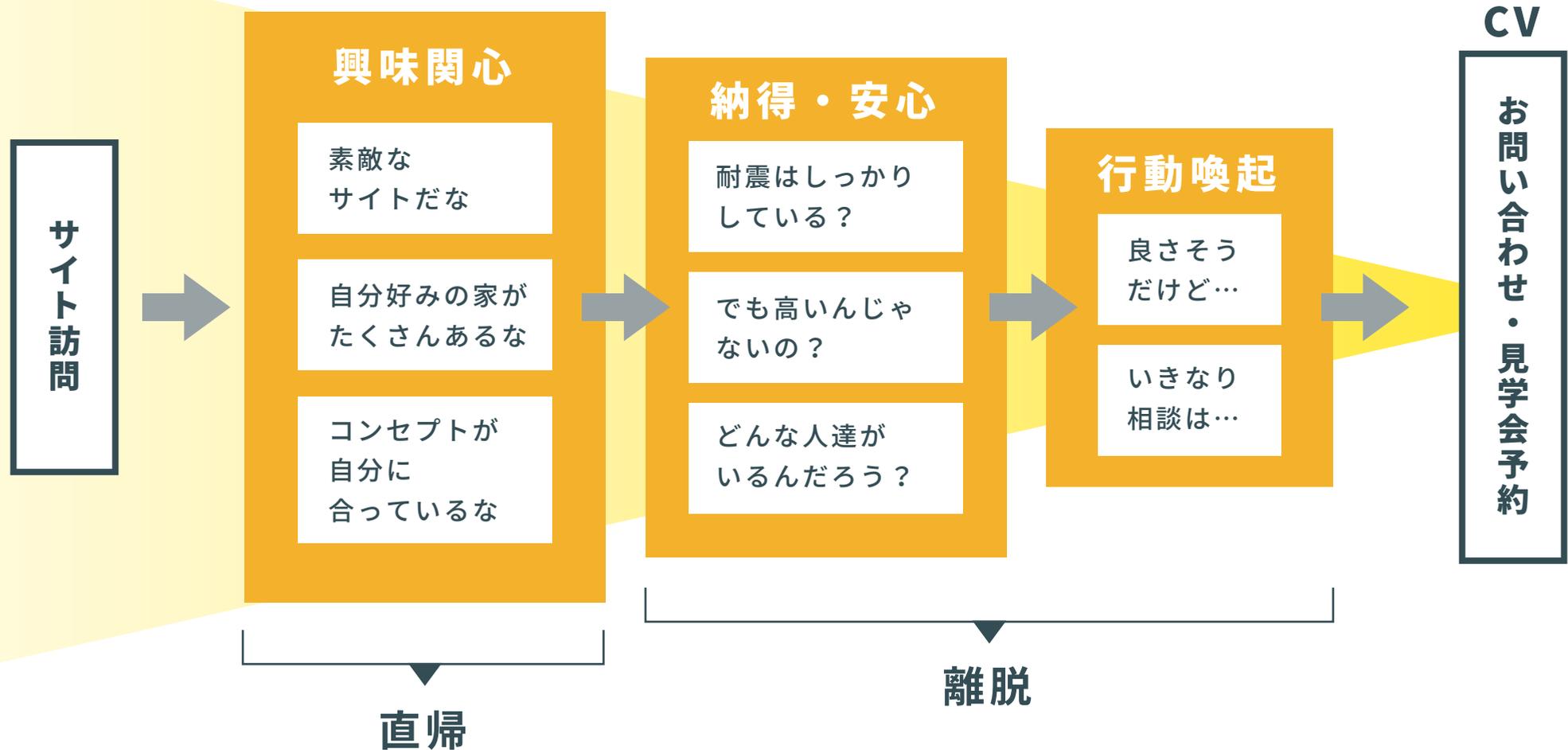
納得・安心



行動喚起

ユーザーの行動状況

CVしたユーザーがWEBサイト内でとっている行動



WEB サイトで提供すべき 3 つの要素とそれを叶えるコンテンツ

興味関心

- ・コンセプト
- ・デザイン
- ・マテリアル
- ・施工事例
- ・商品スペック

納得安心

機能的（納得安心）

- ・耐震構造
- ・省エネ性能
- ・保証
- ・断熱性能
- ・災害性能など

价格的（納得安心）

- ・価格別事例
- ・参考坪単価など

价格的（納得安心）

- ・現場ブログ
- ・スタッフ紹介
- ・スタッフブログ
- ・SNS

行動喚起

- ・家づくりの流れ
- ・見学会情報
- ・モデルハウス
- ・家づくりセミナー
- ・バスツアー
- ・資料ダウンロードなど

日々の情報発信だけでなく、3つの要素から不足している情報を充実させる事が
ホームページを育てる上で大切

WEB サイトで重要な 3 つの出口

ユーザーの行動心理に沿った要素が必要

直接 CV × 間接 CV × 中間 CV



▶▶ ユーザーの行動心理に沿った3つの出口

「今すぐ客」に向けた出口

- ・ 見学会、来場予約
- ・ 勉強会予約
- ・ 無料相談会
- ・ お問い合わせ

直接コンバージョン

直接的な接点を持つことで、具体的な提案やプランニング、見積もりなどに進展するユーザー層

「そのうち客・お悩み客」に向けた出口

- ・ 資料請求
- ・ LINE@友達登録

間接コンバージョン

住所や電話番号などの顧客情報を取得し、定期的な情報発信と直接的な営業の両面に関われるユーザー層

「まだまだ客」に向けた出口

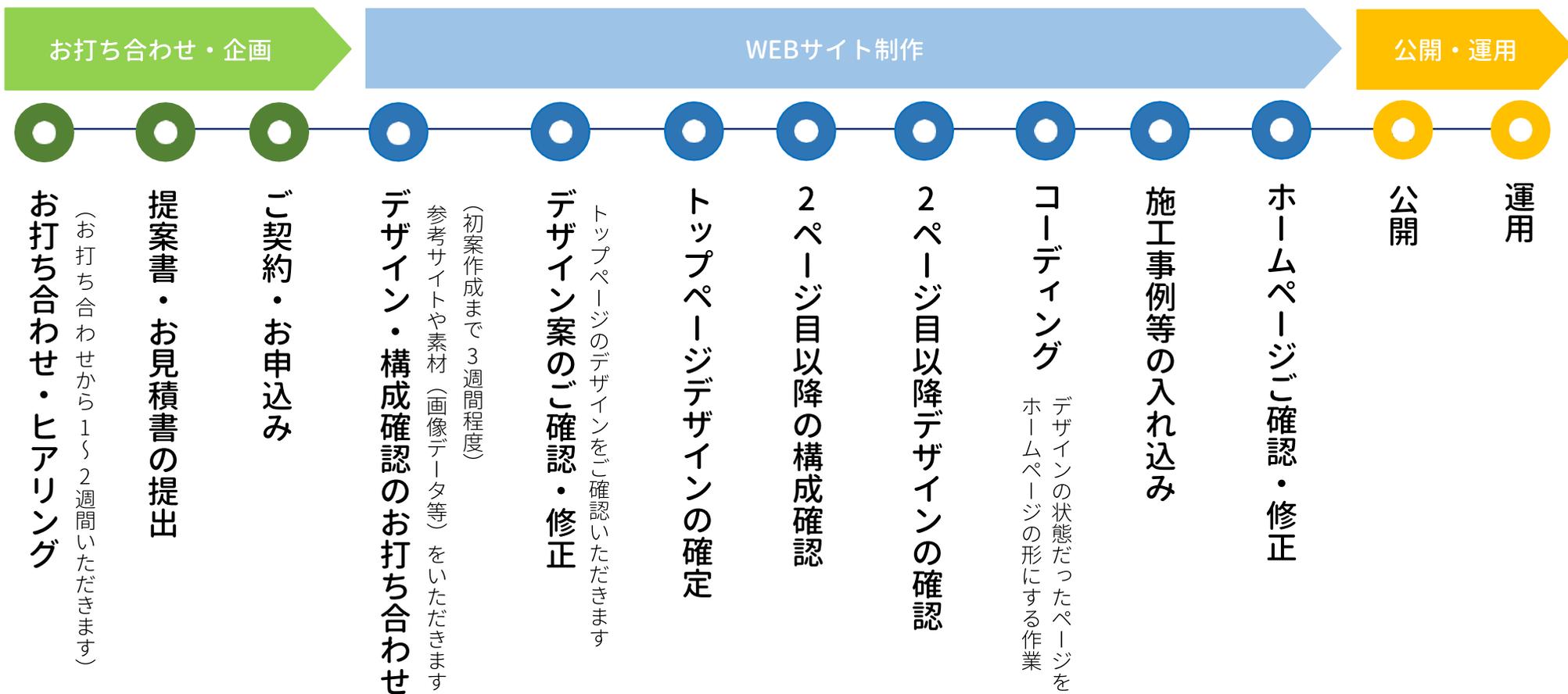
- ・ ホワイトペーパー
- ・ 動画視聴

中間コンバージョン

メールアドレスを獲得し、定期的な情報配信で関係構築・関係継続を図り、育てていくべきユーザー層

「まだまだ客」のユーザーには、ハードルの低い出口を用意し、関係性を構築し続けることが大切

》》 お申込みから公開までの流れ



》》 工務店様向け HP 制作プランについて

	スターター	スタンダード	プレミアム
内容	工務店向けテンプレートプラン	13Pまでのコミコミプラン	18Pまでのコミコミプラン
制作費用	80万円（税抜）	170万円（税抜）	250万円（税抜）
月額費用	16,000円（税抜）／月 （ドメイン・サーバー・メンテナンス費）		
提供価値	しっかりとしたホームページを作りたいが費用はなるべく抑えたい	高いクオリティのホームページ成果のでるホームページを作りたい	成果が出るホームページかつ受注までのプロセスのDX化を行いたい
特徴	テンプレート活用で短納期、低コスト、高品質	制作ページ数と価格を1本化することで余計な検討や工数・期間を削減	DX支援、各種ツールとの連動までを包括したフルパッケージ
Google連携	Googleアナリティクス・Googleタグマネージャーの設置・連携		
サーバーセキュリティ	SSL標準／ダブルバックアップ		
キービジュアル	—	Javascript対応（標準）	Javascript対応（アニメーション）
マウスフロー	—	—	行動分析（行動ログ・EFO）
Hubspot	—	—	CRM（リード管理/案件管理）/導入支援3カ月
オプション	リフォーム向けLP 40万円／採用向けLP 40万円／ 不動産物件ブログ 30万円／採用情報ブログ 5万円／動画コンテンツ 別途		

詳細につきましては
お気軽に
お問い合わせください。

お問い合わせフォームは
こちらから



<https://zenrin-tokai.co.jp/contact/>



「出会えてよかった。」 と言われるために

住宅業界・リフォーム業界の
ネットマーケティングを中心に
現在進行形で
255社以上の工務店の皆さまと
関わらせていただいております

お客様の満足に叶う価値の追求

創業以来、50余年を経て当社も時代の変化と共に大きく変わろうとしております。地道にコツコツと積み上げ中、『多くのお客様のお役に立つ住宅地図づくり』から『地域の中小企業の皆様の販売活動を支援・促進する活動』を主体とする会社に変貌してきております。

地図の持つ特性としての媒体機能をさらに充実・発展させていく『場』として、また、今までも支えていただいた地域の皆様のお役に立てるものとして、自社の事業領域を『媒体コミュニケーション事業』と選定いたしました。

特に紙媒体の特性や、ネットの特性を追求し、より効率的で、より効果的な販売促進につながる独自性のある媒

体を創り上げ、お客様の満足に叶う価値を追求していきたく願っております。

私たちに派手なことは似合いませんし、出来ませんが、お客様との地道なコミュニケーションを通して「ゼンリン東海さんと出会って良かった」と言われ続ける企業でありたいと思っております。

代表取締役 石原 拓也

Takuya Ishihara



インターネット マーケティング

2005年より静岡県を中心として活動を始めた
インターネットマーケティング。
増収、増益を続けるゼンリン東海の成長事業。



SERVICE

ドコタテ?
ドコリフォ?

工務店向けソリューション

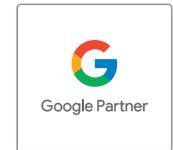
集客にお悩みの工務店に向けた
集客団結型の新しい集客支援メディアサービス
「ドコタテ」「ドコリフォ」。
独自ノウハウで戦略的にサポートいたします。

オンライン広告 正規代理店



ホームページ制作

制作実績800社以上、静岡県内でも実績、
経験ともに豊富な企業の一つだと自負しております。
3つのプランをご用意し、明確な料金体系で
お客様のニーズにお応えします。



ドコタテ?



ドコリフォ?



インターネット広告

Yahoo!やGoogleの提供する
各種オンライン広告の正規代理店として、
静岡県内の中小企業のネット集客をサポートします。

クリエイティブ制作

静岡県東部エリアを対象とした広告媒体の作成や
パンフレット・チラシ・名刺作成など。



SERVICE



不動産情報紙

静岡県東部エリアを中心とした
地図から探せる不動産情報紙。
ポスティングや店舗設置で提供する
フリーペーパーを発行しています。



観光情報サイト

見どころポイントが探せる情報サイト。
伊豆や箱根・富士山周辺の観光施設や
お土産・グルメ・店舗の情報を紹介する
観光情報サイトです。



各種広告物の作成

お客様よりご発注頂いた
パンフレットやチラシ、名刺やDM、
ショップカードなどの作成を行います。

ドコスム



パンフレット・
チラシ



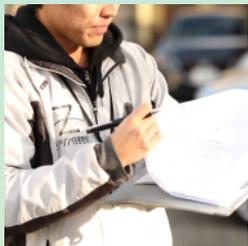
名刺・DM
ショップカード



住宅地図調査・出版

全国99%以上をカバーするゼンリン地図データはカーナビやGoogleマップなどに広く採用されるオンリーワン商品。

SERVICE



ゼンリン住宅地図の調査、出版

建物や道路、一軒一軒の世帯情報を調査し、毎年(地域により隔年)最新の地図データとして編集。それらの地図データをもとにゼンリン住宅地図の出版・販売を行います。



電子版地図サービスの提供、提案

官公署や民間企業など、あらゆる利用シーンに合わせて、多種多様な電子版の地図商品を提供・提案します。「見る、調べる」から「使う、管理する」まで様々な商品でお客様の業務をサポートします。



自治体・官公署との連携

市役所・町役場でのゼンリン住宅地図及び地図データの活用を提案、サポートすることで、災害や防災などに備えた地図活用を支援します。



住宅地図



電子住宅地図 デジタウン



ブルーマップ



オーダー地図



会社概要

社名	株式会社ゼンリン東海
住所	〒411-0907 静岡県駿東郡清水町伏見614-11
TEL	055-975-6699
FAX	055-973-6021
経営理念	お客様の満足に叶う価値の追求
代表者	石原 拓也
創業	昭和33年
法人化	昭和47年4月10日
資本金	1000万円
主力顧客	官公署・一般企業・書店

沿革

1963年 5月	善隣出版社東海総局として創業
1972年 4月	(有)東海善隣出版社として法人化
1995年 4月	(株)ゼンリン東海と法人格を改組
1995年 10月	本社所在地を現在地に移転
2003年 7月	住宅地図を電子地図版に移行開始
2005年 10月	Webサービス事業を開始
2010年 4月	Yahoo!プロモーション広告正規代理店に認定
2010年 10月	不動産情報紙・観光情報紙の出版
2010年 11月	住宅会社紹介サイトドコタテ?の開始
2012年 2月	リフォーム会社紹介サイトドコリフォ?の開始
2012年 4月	ドコタテ?代理店展開の開始
2013年 12月	Google Partnerに認定
2016年 3月	住宅地図オンラインショップ(全国版)の開始
2018年 4月	AI・IoT時代に向け商品模索
2020年 3月	不動産情報紙、不動産情報サイトドココム?の開始
2020年 5月	AI事業の産学連携・ZTモデル開始



<https://zenrin-tokai.co.jp>

